Highlights der Vergangenheit

Sechs Unternehmerporträts von zwölf Studierenden

Wirtschaft

Gradliniger Quereinsteiger

NEUE SERIE: Unternehmer im Porträt / Andreas Hertsch ist verantwortlich für 5.500 Mitarbeiter

INFO

Gemeinsam: Universität Bielefeld und Neue Westfälische

Eine Million Schamiere pro Tag

Wirtschaft

Mit Energie und Doktortitel

UNTERNEHMER IM PORTRÄT (4): René Pankoke, Chef der Hymmen GmbH

Die Hymmen GmbH

Gemeinsam: Uni Bielefeld und Neue Westfälische

Wirtschaft

Das Ziel im Blick

UNTERNEHMER IM PORTRÄT (3): Maresa Harting-Hertz bringt Familie und Unternehmen in Einklang

INFO

Harting-Gruppe

Gemeinsam: Uni Bielefeld und Neue Westfälische

Wirtschaft

Ein Name, der verpflichtet

UNTERNEHMER IM PORTRÄT (3): Wie Frank Seidenstücker die Aufgabe seines Lebens meistert

INFO

Das Unternehmen

Gemeinsam: Uni Bielefeld und Neue Westfälische

Wirtschaft

Nicht den Humor verlieren

UNTERNEHMER IM PORTRÄT (6): Wolfgang Bollhoff über das Erfolgsrezept seiner Familie

INFO

Bollhoff GmbH & Co. KG

Gemeinsam: Uni Bielefeld und Neue Westfälische

Wirtschaft

Dynamisch in die Zukunft

UNTERNEHMER IM PORTRÄT (5): Christian Schäferbarthold, Porta Westfalica

Schäferbarthold GmbH

Gemeinsam: Uni Bielefeld und Neue Westfälische

Universität Bielefeld

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal und Unternehmungsführung

Universität Bielefeld | Postfach 10 01 31 | 33501 Bielefeld

Dipl.-Kfm. Yves Ostrowski

Raum V8-216
Tel.: 0521.106-5098
Fax: 0521.106-6412
yostrowski@wiwi.uni-bielefeld.de
www.wiwi.uni-bielefeld.de/pou

SS 2011

Praktische Übung zum Wirtschaftsjournalismus (312707)

Praktische Übung im Master-Modul „Unternehmungsführung" (5 LP)
Carsten Heil, Yves Ostrowski & Stefan Schelp
Zeit. s. u. - Ort: s. u.

In Kooperation mit Neue Westfälische

Im Sommersemester 2011 bietet der Lehrstuhl eine Praktische Übung zum Wirtschaftsjournalismus für das Master-Modul „Unternehmungsführung" (2 SWS/5LP) mit maximal **12 Plätzen** an. Als Kooperationspartner konnte mit den Lehrbeauftragten Carsten Heil (stv. Chefredakteur) und Stefan Schelp (Leiter Wirtschaftsredaktion) die Neue Westfälische (NW) als auflagenstärkste Zeitung der Region gewonnen werden. *Ziel* dieser Praktischen Übung ist es, Einblicke in die redaktionelle Tätigkeit allgemein zu vermitteln und dabei im Bereich der Wirtschaft selbst journalistisch tätig zu werden. Konkret bedeutet dies, unter Anleitung erstens einen Kommentar zu einem ökonomischen Thema zu verfassen sowie zweitens ein Unternehmerportrait als Kurzbeitrag für die NW zu verfassen. Dies wird eingerahmt durch die Vermittlung journalistischer Recherchemethoden, ein Coaching sowie eine Betriebsbesichtigung.

Voraussetzung für den Kreditpunkteerwerb ist eine regelmäßige Teilnahme sowie die aktive Mitarbeit in der Veranstaltung. Sollten sich mehr als zwölf Studierende bewerben (mit dem im ekVV bereitgestellten Formular zur verbindlichen Anmeldung; Abgabe in ausgedruckter Form bis zum 18.03.2011 im Lehrstuhlsekretariat), so erfolgt die **Auswahl der Teilnehmer** in einem Zufallsverfahren. Die Teilnehmer werden spätestens am **25.03.2011** per eMail benachrichtigt.

Die Veranstaltung besteht aus vier verschiedenen **Blöcken**:

(1) **Besuch bei der Neuen Westfälischen**
Im ersten Block wird durch den Besuch der NW-Redaktion ein Einblick in den „journalistischen Alltag" vermittelt. Ergänzt wird dies durch eine Einführung in methodische und inhaltliche Grundlagen zum Journalismus.

(2) **„Kommentare"**
Im zweiten Block beschäftigen sich die StudentInnen mit einem aktuellen Thema und dessen Thematisierung in verschiedenen Tageszeitungen. In Einzelarbeit wird dann zu diesem Thema jeweils ein Kommentar verfasst, welcher präsentiert, diskutiert und letztlich von den Dozenten beurteilt wird.

(3) **„Unternehmerportraits"**
Im dritten Block verfassen die Studenten in Einzelarbeit Unternehmerportraits, welche sie auf Basis von Interviews und allgemeiner Recherche in Zweiergruppen verfassen (folgerichtig werden zwei Portraits von einem Unternehmer erstellt). Dies wird durch ein Vorgespräch sowie einen Coachingtermin begleitet, ehe zum Abschluss des Blocks eine Präsentation, eine Diskussion und eine fachliche Beurteilung des Portraits erfolgen. Im positiven Falle ist ein Abdruck in der NW vorgesehen.

(4) **Besichtigung der Druckerei** (Abschlussstermin)

Universität Bielefeld
Universitätsstraße 25
33615 Bielefeld

Öffentliche Verkehrsmittel:
Stadtbahnlinie 4 Richtung Lohmannshof

Bankverbindung:
Westf. BL, Bielefeld
BLZ: 300 500 00, Konto: 61030

Umsatzsteuer-Nr.:
305/5830/0143
Finanzamt Bielefeld-Innenstadt

→ www.uni-bielefeld.de