

Zulassung zum Promotionsstudiengang

Hinweise zur inhaltlichen Gestaltung des Exposés

Das Exposé sollte eine Übersicht Ihres Forschungsvorhabens zum gegenwärtigen Zeitpunkt vermitteln. Wir schlagen vor, sich bei der inhaltlichen und formalen Ausgestaltung des Projekts an folgenden Punkten zu orientieren:¹

- **Forschungsbereich:** Skizzieren Sie den Bereich, in dem Ihre Forschung angesiedelt ist und präzisieren Sie, wo Sie die eigene Arbeit verorten.
- **Forschungsstand:** Um den Gewinn Ihres Forschungsbeitrags zu verdeutlichen, sollten Sie den aktuellen Forschungsstand darlegen. Es sollte deutlich werden, wie Sie Ihre Arbeit einordnen und zu welchen Fragen sie einen weiterführenden Beitrag leisten kann.
- **Fragestellungen:** Legen Sie dar, welche Fragen Sie im beschriebenen Problembereich und vor dem Hintergrund des Forschungsstandes beantworten wollen.
- **Methoden und Theorien:** Erläutern Sie den methodischen Zugang Ihrer Arbeit sowie theoretische Konzepte, die Sie einsetzen. Bitte bedenken Sie hierbei auch die theoretisch-methodische Ausrichtung der Fakultät für Soziologie und der Abteilung Geschichtswissenschaft an der Universität Bielefeld, wie sie sich in den [Forschungsfeldern der BGHS](#) widerspiegelt.
- **Materialzugang:** Geben Sie einen Eindruck beispielsweise der Quellen, Texte oder Daten, deren Erhebung und Analyse Sie planen.
- **Arbeitsplan:** Um darzustellen, welche Arbeitsschritte Sie vornehmen und wie Sie diese auf die Zeit Ihrer Promotion verteilen möchten, fertigen Sie bitte einen tabellarischen Zeitplan an.
- **Literatur:** Nennen Sie wichtige Werke zu Ihrem Thema in einem Verzeichnis.
- **Wissenschaftlichkeit:** Bitte stellen Sie grundsätzlich die Wissenschaftlichkeit Ihres Exposés sicher (verwenden Sie Fußnoten, gliedern Sie sinnvoll etc.).

Selbstverständlich sollten Sie in der Projektbeschreibung kennzeichnen, wenn Sie sich auf Arbeiten anderer Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler beziehen. Dies gilt entsprechend für die Bezugnahme auf eigene Arbeiten (wie z.B. die Masterarbeit).

¹ Ulrich von Alemann stellt den Aufbau eines Exposés mit diesen „sieben Kernpunkten“ vor. Alemann, Ulrich von (2012): „Ja, mach nur einen Plan ...“. In: Franziska Günauer, Anne K. Krüger, Johannes Moes, Torsten Steidten, Claudia Koepernik (Hg.): GEW-Handbuch Promovieren mit Perspektive. Ein Ratgeber von und für DoktorandInnen. Bielefeld, S. 69-79.